

УДК 316

И.Д. Сосин

Нужна ли социологу платформа «Хабр»?

Аннотация:

В статье анализируется структура и функциональные возможности платформы «Хабр» в качестве канала для получения социологической информации, даются рекомендации по ее использованию. Статья может быть полезна исследователям, практикам и специалистам в области информационных технологий, которые заинтересованы в получении социологической информации и анализе отношения IT-специалистов к такой информации. По мнению автора, «Хабр» может стать полезным инструментом для социологов, изучающих IT-специалистов и информационные технологии.

Ключевые слова: Хабр, социологическая информация, IT-специалисты, информационные технологии, социологическое исследование, Web 2.0.

Об авторах: Сосин Иван Денисович, МГТУ им. Н.Э. Баумана, студент кафедры социологии и культурологии, эл. почта: idsosin@gmail.com

Научный руководитель: Чернышева Анна Владимировна, МГТУ им. Н.Э. Баумана, кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и культурологии; эл. почта: irida64@bk.ru

В течение последних десяти лет российское общество активно движется в сторону импортозамещения, автоматизации и кибернетизации. Эта тенденция требует значительных усилий от инженеров, программистов и специалистов в области информационных технологий, которые вносят весомый вклад в современное развитие общества. По этой причине в России возрастает спрос на исследования влияния информационных технологий на общество и значимости специалистов, задействованных в этом процессе.

Откуда берется социологическая информация, которая становится основой для таких исследований? Первичная информация, служащая основой для большинства социологических исследований, обычно собирается с помощью различных методов – анкетирования, опросов, экспертных интервью. Однако поиск экспертов, готовых участвовать в подобных исследованиях, может оказаться непростой задачей, влекущей за собой определенные сложности [3]. При сборе вторичной социологической информации результативны методы контент-анализа и наблюдения. Такая информация может быть получена из различных источников, однако их поиск и анализ могут оказаться сложным и трудоемким процессом.

В эпоху цифровизации технологии Web 2.0 (а в дальнейшем и Web 3.0) становятся ключевыми для поиска социологической информации. Профили в социальных сетях, общение в мессенджерах, возможность комментирования медиаконтента создают цифровые следы пользователя. Это помогает выявить модели социального поведения без прямого участия исследователя. При этом классические методы опроса для сбора информации также преобразуются в условиях виртуальных связей, которые уменьшают физическое и эмоциональное расстояние между респондентом и интервьюером [2].

В этой статье мы сфокусируемся на исследовании платформы Web2.0 «Хабр», рассмотрев ее как канал для сбора социологической информации об IT-специалистах и информационных технологиях. Создатели платформы утверждают, что слово «Хабр» возникло у них случайно и сначала использовалось как приветствие, но затем было выбрано в качестве названия нового проекта. Отметим, что в сообществе «Хабр» существует множество теорий относительно этимологии слова. Согласно одной из версий, «Хабр» в переводе с хинди означает «новость» («Новость» на хинди произносится как «хабр», а новости – как «хабрэ») [5].

Начиная с 2006 г. «Хабр» выступает одной из наиболее популярных IT-платформ в России, где не только IT-специалисты, но и все, интересующиеся информационными технологиями, активно обмениваются знаниями и опытом в обозначенной области. Это уникальное сообщество, в котором каждый может узнать что-то новое и поделиться своими знаниями. Согласно официальной статистике, на «Хабре» зарегистрировано более 1,5 млн пользователей и опубликовано более 35 тыс. статей и постов, которые суммарно набрали 227 млн просмотров [4]. Сегодня наблюдается устойчивый рост не только числа

авторов и объема аудитории на «Хабр», но также и количество IT-компаний, активно использующих платформу для публикации своих статей.

Структура «Хабр» включает в себя 4 сервиса:

1. **«Хабр»** – сообщество IT-специалистов с сайтом для публикаций статей и новостей, где происходит обмен мнениями, получение новой информации и знакомство со специалистами. Статьи сортируются по тематическим разделам, которые называются «Хабами».

2. **«Q&A»** («Question and Answer», что в переводе с английского означает «Вопрос и Ответ») – площадка для обмена знаниями и опытом в IT-разработке через вопросы и ответы.

3. **«Хабр Карьера»** – сервис поиска работы и найма IT-специалистов, на котором размещаются вакансии, как от ведущих, так и от небольших компаний, резюме специалистов, статистика зарплат и образовательные курсы.

4. **«Хабр Фриланс»** – площадка для фрилансеров, где можно найти заказы, предложить услуги и обсудить условия сотрудничества.

В дополнение к перечисленным сервисам «Хабр» включает в себя систему «рейтинга» и «кармы», которая позволяет пользователям оценивать и комментировать публикации и комментарии других участников коммуникации. Рейтинг – это динамичный показатель, зависящий от активности пользователя на сайте и отражающий интерес сообщества к его деятельности на ресурсе. Если публикации и комментарии пользователя получают положительные оценки, его рейтинг увеличивается, но возможна и обратная ситуация. Чем выше рейтинг участника, тем выше его позиция в общем рейтинге пользователей и в рейтингах авторов по отдельным Хамам.

Карма пользователя – это ключевой инструмент в системе коллективной модерации на сайте, позволяющий полноправным участникам сообщества наделять других участников сообщества правами либо ограничивать их полномочия путем коллективного голосования. Карму пользователя можно изменить в его профиле или на странице его публикации. Один пользователь может изменить карму другого только на 1 единицу, при этом он всегда может поменять свою оценку на противоположную. Высокий уровень кармы, полученный за полезные публикации и комментарии, можно потерять из-за одного неуместного комментария, поэтому пользователи следят за своими высказываниями и взвешивают все, что собираются опубликовать.

Система рейтинга и кармы на «Хабре» имеет ограничения, заключающиеся в том, что пользователи с низким рейтингом и кармой имеют меньше возможностей на платформе. Чем меньше карма, тем сильнее на аккаунте будут сказываться ограничения: отсутствие возможности голосовать и писать публикации и комментарии, отсутствие доступа к дополнительным функциям сайта [1]. Подробную зависимость прав аккаунта от значений кармы можно увидеть в нижеприведенных таблицах:

Положительная карма

Карма	Возможность
≥ 0	Размещать публикации в непрофильные хабы (только для полноправных аккаунтов)
= 1	Положительно голосовать за публикации и комментарии других пользователей
≥ 2	Положительно голосовать за карму, публикации и комментарии других пользователей
≥ 5	Голосовать за публикации, комментарии и карму других пользователей
≥ 30	Размещать публикации в хабе «Я пиарюсь»
> 50	Начисление одного приглашения (однократно), позволяющего сделать полноправным аккаунт любого пользователя, кроме заблокированного за нарушение правил сообщества

Карма пользователя без публикаций не может быть больше +4.

Таблица 1. Изменение прав пользователя на платформе «Хабр» при положительной карме

Отрицательная карма

Карма	Ограничение
От -1 до -5	Возможность размещать комментарии лишь 1 раз в 5 минут, возможность написать статью в «Recovery Mode»
От -6 до -10	1 комментарий в час, возможность написать статью в «Recovery Mode»
От -11 до -30	1 комментарий в день, возможность написать статью в «Recovery Mode»
От -31 и ниже	Понижение прав аккаунта до ReadOnly

Таблица 2. Изменение прав пользователя на платформе «Хабр» при отрицательной карме

Стоит помнить, что система рейтинга и кармы на «Хабр» – не единственный фактор, определяющий популярность и авторитетность контента. Важно учитывать качество и актуальность текста, а также реакцию сообщества в комментариях. При использовании «Хабр» в качестве канала для поиска информации социологу крайне важно учитывать эти аспекты. Понимание того, как устроена структура сайта, механизмы рейтинга и кармы, особенности взаимодействия пользователей, дают возможность глубокого и детального анализа информации, доступной на платформе, проведения контент-анализа, поиска экспертов для интервью и многое другое.

Для грамотного использования «Хабр» социологу важно учитывать и применять несколько ключевых стратегий, которые помогут улучшить процесс исследования. Так, при выборе экспертов для интервью стоит отдавать предпочтение пользователям с высокой кармой, обращать внимание на тех, кто уже в течение нескольких лет публикует авторитетные статьи на платформе, привлекает больше внимания и имеет большее количество отзывов. Эти пользователи могут быть потенциально подходящими кандидатами для интервью, поскольку они уже продемонстрировали свою готовность и способность делиться знаниями и информацией с членами сообщества. В дополнение к этому социолог может договориться о проведении интервью с техническими экспертами различных компаний через их SMM-представителей, что позволит получить широкий спектр разнообразных взглядов и мнений.

Если речь идет о контент-анализе статей, то полезным будет воспользоваться фильтром «лучшие» и выбрать определенный временной промежуток для исследования. Это поможет сфокусироваться на наиболее значимых, информативных и обсуждаемых статьях за нужный период времени, получить более глубокое понимание основных тем и тенденций в выбранной области. Наконец, для общего понимания исследуемой области следует прочитать хотя бы несколько статей, опубликованных на платформе, за последний месяц или неделю, чтобы лучше понять современные тенденции в области информационных технологий, важные вопросы и темы, обсуждаемые в сообществе, быть в курсе актуальных тем.

Таким образом, «Хабр» выступает полезной площадкой для сбора социологической информации в области IT. Она предоставляет множество «Хабов» и параметров для сортировки статей, что удобно для проведения контент-анализа. Благодаря активности сообщества на платформе можно анализировать динамику обсуждений и взаимодействия

пользователей, что делает платформу ценным источником данных для социологических исследований. Несмотря на сложную структуру, «Хабр» может стать полезным инструментом для социологов, изучающих IT-специалистов и информационные технологии. Платформа предлагает многие возможности для исследований, однако это требует внимательного подхода к планированию и проведению исследований для обеспечения точности и надежности получаемых результатов.

Библиографический список:

1. Карма, рейтинг и вклад. Устройство Хабр [Электронный ресурс] // Хабр. Режим доступа: <https://habr.com/ru/docs/help/karma/> (дата обращения 21.02.2024).
2. Николаенко Г. А. Нереактивная стратегия: применимость незаметных методов сбора социологической информации в условиях Web 2.0 на примере цифровой этнографии и Big Data / Г. А. Николаенко, А. А. Федорова // Социология власти. 2017. № 4. С. 36-54.
3. Оникко А. А. Проблемы получения экспертной информации в социологических исследованиях // Дискуссия. 2014. № 6(47). С. 70-74.
4. Хабр – Итоги 2023 года [Электронный ресурс] // Хабр. Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/habr/articles/538542/> (дата обращения: 28.02.2024).
5. Что означает слово «Хабрахабр»? Раскрыта тайна века. [Электронный ресурс] // Хабр. Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/12347/> (дата обращения: 29.03.2024).

Sosin I.D. Does a Sociologist Need the «Habr» Platform?

The article analyzes the structure and functional capabilities of the «Habr» platform as a channel for obtaining sociological information and provides recommendations for its use. This article may be useful to researchers, practitioners, and specialists in the field of information technology who are interested in obtaining sociological information and analyzing the attitudes of IT specialists towards such information.

Keywords: Habr, sociological information, IT specialists, information technology, sociological research, Web 2.0.